

OPERATIVNI PLAN 2024 – K.V.A.R.K.

STRATEŠKI CIJEVI	GLAVNI PROGRAMI	PROJEKTI I AKTIVNOSTI	VREMENSKI OKVIR	RESURSI			MARKETING PLAN		OČEKIVANI REZULTATI		
				LJUDSKI	MATERIJALNI	FINANCIJSKI	PR	INSTRUMENTI OGLAŠAVANJA			
Osigurati financijsku stabilnost i diverzifikaciju izvora sredstava	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	Kulturni program	01.01.2024.	2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,	Prostor 500 m2	zaklada kultura nova	Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh	Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)	Stabilne financije (likvidnost organizacije za podmirenje planiranih troškova i provedbu planiranih programa)		
		(koncerti, projekcije)			Razglasni sustav	25.000,00 eur					
		Program Galerije K2	–	PR web master,	Sitan inventar	Ministarstvo kulture –	Press konferencije	Website kluba			
		(izložbe performance)	31.12.2024.	dežurna osoba, tehničar fotograf	(mikrofoni, kablovi, stalci)	3.981,68 eur					
		Probe raznih skupina		21 volontera	Uredski materijal	Grad Križevci	Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi	Mjesečni program		Plakati, flyeri	
		(plesna skupine, žongleri), dj		Ton majstor	Laserski printer dva komada	4.500,00 eur					
		Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje		Pomoćni ton majstor	Monitori za pozornicu	Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)	Vođenje društvenih mreža	Mailing liste		Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)	Sačuvana radna mjesta
		Teatar KVARK		Čistačica	(6 komada)						
		Klub mladih (programi za mlade)		Voditelji programa/projekata	10 stolova, 170 stolica	Županija Koprivničko-križevačka	Objava članaka i najava na sa web središtu kluba	Portali (križevci.info prigorški.hr, e-podravina Civilnodruštvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)		Podizanje kvalitete programa, porast vlastitog prihoda	
				Služitelji dobrotvornog rada	back line Oprema	500,00 eur					
		Dizajner vizuala i promo materijala		Središnji državni ured za demografiju i mlade	e-bilten /tjedno) gostovanja Prigorški radio	Radio, TV (Radio Križevci, radio Drava, Križevačka televizija)	Dugoročna sigurnost i mogućnost planiranja				
				18.000,00 eur							

<p>Povećati vidljivost organizacije i izgraditi pozitivan identitet u javnosti</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar</p>	<p>Tribine okrugli stolovi programi za mlade Koncerti Projekcije Izložbe Radionice programi za djecu i mlade festivali koji se održavaju u klubu probe</p>	<p>01.01.2024. – 31.12.2024.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba, PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf 21 volontera Ton majstor Pomoćni ton majstor Čistačica Voditelji programa/projekata Služitelji dobrovoljnog rada Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2 Razglasni sustav Sitan inventar (mikrofoni, kablovi, stalci) Uredski materijal Laserski printer dva komada Monitori za pozornicu (6 komada) 10 stolova, 170 stolica back line Oprema</p>	<p>zaklada kultura nova 25.000,00 eur Ministarstvo kulture – 3.981,68 eur Grad Križevci 4.500,00 eur Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica) Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur Središnji državni ured za demografiju i mlade 18.000,00 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh Press konferencije Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi Vođenje društvenih mreža Objava članaka i najava na sa web središtu kluba Priprema vizualnih materijala za tisak e-bilten /tjedno) gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm) Website kluba i festivala Mjesečni program Plakati, flyeri Mailing liste Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list) Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr) Radio, TV (Radio Križevci, radio Drava, Krizevacka televizija)</p>	<p>Povećan broj fanova na društvenim mrežama Povećani broj posjetitelja webstea Veći broj članaka i gostovanja u medijima vidljivost programa za djecu i mlade</p>
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Povećati vidljivost organizacije i izgraditi pozitivan identitet u javnosti	KUFER	<ul style="list-style-type: none"> <li>ulični festival</li> <li>Početak lipnja</li> <li>radionice za djecu i mlade tri puta tjedno 2X45 min</li> <li>probe kufer skupine, kufer teatar</li> <li>izvedba predstava za djecu</li> <li>gostovanja u drugim gradovima i predstavljanje rada sa djecom</li> </ul>	01.01.2024.	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</li> <li>PR web master,</li> <li>dežurna osoba, tehničar fotograf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prostor 500 m2</li> <li>Razglasni sustav</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Županija Koprivničko-križevačka 700,00 eur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</li> </ul>	20 stalnih polaznika na radionicama
			–	<ul style="list-style-type: none"> <li>21 volontera</li> <li>Ton majstor</li> <li>Pomoćni ton majstor</li> <li>2 trenera</li> <li>Voditelji programa/projekata</li> <li>Služitelji dobrovoljnog rada</li> <li>Dizajner vizuala i promo materijala</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitori za pozornicu</li> <li>(6 komada)</li> <li>Oprema žonglerska oprema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grad Križevci 700,00 eur</li> <li>Grad Koprivnica 1.450,00 eur</li> <li>Turistička zajednica Grada Križevaca 3.250,00 eur</li> <li>VI.prihod 1.000,00 eur</li> <li>Ministartstvo kulture i medija 2.654,45 eur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Press konferencije</li> <li>Vođenje društvenih mreža</li> <li>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</li> <li>Priprema vizualnih materijala za tisak</li> <li>e-bilten /tjedno)</li> <li>gostovanja Prigorski radio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website kluba, udruge i festivala</li> <li>Plakati, flyeri</li> <li>Mailing liste</li> <li>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</li> <li>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodruštvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</li> <li>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Noć Cirkus</li> <li>organiziran osmi kufer festival, (ulični festival u Križevcima) veliki broj volontera uključen u realizaciju festivala</li> <li>sudjelovanje u dječjem kreativnom kutku u Koprivnici u sklopu ljeta na zrinskom)</li> </ul>

Izraditi nova partnerstva kroz sektorski i međusektorsku suradnju na nacionalnoj i EU razini	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	<p>Kulturni program (koncerti, projekcije)</p> <p>Program Galerije K2 (izložbe performance)</p> <p>Probe raznih skupina (mladi bendovi, dj, plesna skupina)</p> <p>Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje</p> <p>Teatar KVARK</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Klub mladih (programi za mlade)</p>	<p>01.01.2024.</p> <p>–</p> <p>31.12.2024.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>21 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Čistačica</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrovoljnog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 350 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar (mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu (6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>zaklada kultura nova 25.000,00 eur</p> <p>Ministarstvo kulture – 3.981,68 eur</p> <p>Grad Križevci 4.500,00 eur</p> <p>Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur</p> <p>Središnji državni ured za demografiju i mlade 25.000,00 eu</p> <p>Eurospke snage solidarnosti</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba i festivala</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>suradnja sa UrKOM iz Zagreba na programu Kultura u akcijij</p> <p>Organizacija Hoop dana</p> <p>CRM- Cirkuska rezidencijalna mreža</p> <p>Proveden Projekt Eurpskih snaga solidarnosti sa 7 mladih u sklopu programa Klubovi kreativnosti nova snaga zajednice</p>
--	--	---	--	--	---	---	---	---	---

<p>Povečati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Edukativni program za mlade</p>	<p>Škola glume za mlade</p> <p>Organiziranje predstava</p> <p>Stvaranje vlastite produkcije</p> <p>Močvarni laboratorij</p> <p>Program Kluba mladih</p> <p>ADAPT- psihosocijalne radionice za mlade</p>	<p>01.01.2024.</p> <p>–</p> <p>31.12.2024.</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj škole glume (redatelj)</p> <p>2 trenera žonglerske skupine</p> <p>4 mlade sobe zadužene za program mladih (Dijana Čeh, Lovro Baričević, Robin Petić, Lovro Lugomer)</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>zaklada kultura nova 25.000,00 eur</p> <p>Ministarstvo kulture – 3.981,68 eur</p> <p>Grad Križevci 4.500,00 eur</p> <p>Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur</p> <p>Središnji državni ured za demografiju i mlade</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh/Lucija Deković</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodruštvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Razvoj novih mladih glumaca</p> <p>angažman volontera u pripremi, promociji i realizaciji produkcije</p> <p>12 kulturnih programa za mlade</p> <p>Održane radionice u sklopu Močvarnog laboratorija</p> <p>izrada i izvedba minimalno jedne predstave na godišnjoj razini</p> <p>Održana ADAPT radionica sa minimalno 15 polaznika</p>
---	--	---	--	---	------------------------------	---	---	--	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KUFER godišnji program</p>	<p>ulični festival- Početkom lipnja</p> <p>radionice za djecu i mlade tri puta tjedno 2X45 min</p> <p>probe kufer skupine, kufer teatar</p> <p>izvedba predstava za djecu</p> <p>gostovanja u drugim gradovima i predstavljanje rada sa djecom</p>	<p>01.01.2024.</p> <p>–</p> <p>31.12.2024.</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj skupine KUFER</p> <p>Voditelji radionica</p> <p>volonteri</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Županija Koprivničko-križevačka 700,00 eur</p> <p>Grad Križevci 700,00 eur</p> <p>Grad Koprivnica 1.450,00 eur</p> <p>Turistička zajednica Grada Križevaca 3.250,00 eur</p> <p>VI.prihod 1.000,00 eur</p> <p>Ministartstvo kulture i medija 2.654,45 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba,udruge i festivala</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr,e-podravina,Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci,HRT, HR2)</p>	<p>Povećan broj fanova na društvenim mrežama</p> <p>Povećani broj posjetitelja webstea</p> <p>Veći broj članaka i gostovanja u medijima</p> <p>vidljivost programa za djecu i mlade</p> <p>Čvrsta baza volontera u programu</p> <p>6000 posjetitelja festivala</p> <p>10000 posjetitelja programa</p>
---	-------------------------------	--	--	---	------------------------------	---	--	---	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KVARK festivali</p> <p>SUFFEST</p>	<p>festival suvremenih umjetničkih formi</p> <p>izložbe predavanja</p> <p>tribine/diskusije vezane za razvoj nezavisnog kulturnog sektora</p> <p>preformance</p>	<p>listopad 2024</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj festivala Saša Živković</p> <p>gosti festivala (umjetnici, preformeri, predavači, aktivisti te relevantni dionici za nezavisnoj kulturnoj sceni)</p> <p>volonteri</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Ministarsvo kulture i medija RH 2.000,00 eur</p> <p>Koprivničko-križevačka županija</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Saša Živković/Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba, udruge i festivala</p> <p>Katalozi</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Organizirati 5 SUFFEST u Križevcima</p> <p>ugostiti relevantna imena a Hrvatske te inozemne nezavisne kulturne scene</p> <p>aktivirati mlade na društveni angažman</p> <p>Uključiti volontere u pripremu i realizaciju festivala</p>
---	---------------------------------------	--	----------------------	---	------------------------------	--	--	---	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar godišnji program</p>	<p>Kulturni program (koncerti, projekcije)</p> <p>Program Galerije K2 (izložbe performance)</p> <p>Probe raznih skupina (mladi bendovi, dj, plesna skupina, žongleri)</p> <p>Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Klub mladih (programi za mlade)</p>	<p>01.01.2024.</p> <p>–</p> <p>31.12.2024.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>22 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Čistačica</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrovoljnog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar</p> <p>(mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu</p> <p>(6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>zaklada kultura nova 25.000,00 eur</p> <p>Ministarstvo kulture – 3.981,68 eur</p> <p>Grad Križevci 4.500,00 eur</p> <p>Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur</p> <p>Središnji državni ured za demografiju i mlade 18.000,00 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Saša Lončarić/Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (krizevci.info prigorski.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Pozicioniranje Kluba kulture kao nezavisnog kulturnog središta u SZRH</p> <p>Realizirati kvalitetan i zanimljiv program u kulturi, preventivno vezan za sektor mladih i nezavisnu kulturu</p> <p>Izraditi gradski program za mlade</p> <p>Motivirati mlade na volonterski angažman u osmišljavanju, provedbi i samoj realizaciji programa</p> <p>14000 korisnike na godišnjoj razini</p>
---	--	---	--	--	---	---	---	---	---



<p>Povečati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KVARK festivali</p> <p>Dani smijeha</p>	<p>predavanja</p> <p>tribine</p> <p>okrugli stolovi</p> <p>diskusije</p> <p>direktne akcije</p> <p>Kulturni program</p>	<p>01.01.2024.</p> <p>–</p> <p>31.12.2024.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master,</p> <p>dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>22 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Partneri Kerekesh teatar</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrovoljnog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar</p> <p>(mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu</p> <p>(6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>Vlastiti prihod</p> <p>6.000,00 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web-središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (krizevci.info prigorski.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Održani 7. Dani smijeha sa 900 korisnika</p> <p>zainteresiranost mladih na volonterski rad na festivalima</p>
---	--	---	--	--	---	--	---	---	--

