

OPERATIVNI PLAN 2025 – K.V.A.R.K.

STRATEŠKI CIJEVI	GLAVNI PROGRAMI	PROJEKTI I AKTIVNOSTI	VREMENSKI OKVIR	RESURSI			MARKETING PLAN		OČEKIVANI REZULTATI		
				LJUDSKI	MATERIJALNI	FINANCIJSKI	PR	INSTRUMENTI OGLAŠAVANJA			
Osigurati financijsku stabilnost i diverzifikaciju izvora sredstava	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	Kulturni program	01.01.2025.	3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,	Prostor 500 m2	Zaklada kultura nova	Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh	Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)	Stabilne financije (likvidnost organizacije za podmirenje planiranih troškova i provedbu planiranih programa)		
		(koncerti, projekcije)			Razglasni sustav	20.000,00 eur					
		Program Galerije K2	–		Sitan inventar	NZZRCD	Press konferencije	Website kluba			
		(izložbe performance)			(mikrofoni, kablovi, stalci)	20.000,00 eur					
		Probe raznih skupina	31.12.2025.	PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf	Uredski materijal	Ministarstvo kulture –	Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi	Mjesečni program		Plakati, flyeri	Sačuvana radna mjesta
		(plesna skupine, žongleri), dj		20 volontera	Laserski printer dva komada	5.000,00 eur					
		Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje		Ton majstor	Monitori za pozornicu	Grad Križevci	Vođenje društvenih mreža	Mailing liste		Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)	Podizanje kvalitete programa, porast vlastitog prihoda
		Teatar KVARK		Pomoćni ton majstor	(6 komada)	5.600,00 eur					
		Klub mladih (programi za mlade)		Čistačica	10 stolova, 170 stolica	Vlastiti prihod	Objava članaka i najava na sa web središtu kluba	Portali (križevci.info prigorški.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)		Radio, TV (Radio Križevci, radio Drava, Krizevacka televizija)	Dugoročna sigurnost i mogućnost planiranja
				Voditelji programa/projekata	back line Oprema	10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)					
		Služitelji dobrotvornog rada		Županija Koprivničko-križevačka	Priprema vizualnih materijala za tisak	e-bilten /tjedno	gostovanja Prigorški radio				
		Dizajner vizuala i promo materijala		1.300,00 eur							
				Ministarstvo znanosti obrazovanja i mladih							
						18.000,00 eur					

Povećati vidljivost organizacije i izgraditi pozitivan identitet u javnosti	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	Tribine	01.01.2025.	3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,	Prostor 500 m2	Zaklada kultura nova	Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh	Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)	Povećan broj fanova na društvenim mrežama
		okrugli stolovi		PR web master,	Sitan inventar	20.000,00 eur	NZZRCD	Website kluba i festivala	
		programi za mlade	–	dežurna osoba, tehničar fotograf	(mikrofoni, kablovi, stalci)	Ministarstvo kulture – 5.000,00 eur	Press konferencije	Mjesečni program	Povećani broj posjetitelja webstea
		Koncerti	31.12.2025.	20 volontera	Laserski printer dva komada	Grad Križevci 5.600,00 eur	Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi	Plakati, flyeri	Veći broj članaka i gostovanja u medijima
		Projekcije		Ton majstor	Monitori za pozornicu	Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)	Vođenje društvenih mreža	Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)	vidljivost programa za djecu i mlade
		Izložbe		Pomoćni ton majstor	(6 komada)		Objava članaka i najava na sa web središtu kluba	Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)	
		Radionice		Čistačica	10 stolova, 170 stolica	Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur	Priprema vizualnih materijala za tisak	Radio, TV (Radio Križevci, radio Drava, Krizevacka televizija)	
		programi za djecu i mlade		Voditelji programa/projekata	back line Oprema	Ministarstvo znanosti obrazovanja i mladih	e-bilten /tjedno)	gostovanja Prigorski radio	
		festivali koji se održavaju u klubu		Služitelji dobrovoljnog rada		18.000,00 eur			
		probe		Dizajner vizuala i promo materijala					

<p>Povećati vidljivost organizacije i izgraditi pozitivan identitet u javnosti</p>	<p>KUFER</p>	<p>ulični festival Početkom lipnja  radionice za djecu i mlade tri puta tjedno 2X45 min  probe kufer skupine, kufer teatar  izvedba predstava za djecu  gostovanja u drugim gradovima i predstavljanje rada sa djecom</p>	<p>01.01.2025.  – 31.12.2025.</p>	<p>3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,  PR web master,  dežurna osoba, tehničar fotograf  20 volontera  Ton majstor  Pomoćni ton majstor  2 trenera  Voditelji programa/projekata  Služitelji dobrovoljnog rada  Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2  Razglasni sustav  Monitori za pozornicu  (6 komada)  Oprema  žonglerska oprema</p>	<p>Županija Koprivničko-križevačka 1.300,00 eur  Grad Križevci 2.000,00 eur  Grad Koprivnica 1.450,00 eur  Turistička zajednica Grada Križevaca 3.250,00 eur  VI.prihod 1.000,00 eur  Ministarsvo kulture i medija 2.654,45 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh  Press konferencije  Vođenje društvenih mreža  Objava članaka i najava na sa web središtu kluba  Priprema vizualnih materijala za tisak  e-bilten /tjedno)  gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)  Website kluba, udruge i festivala  Plakati, flyeri  Mailing liste  Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)  Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodruštvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)  Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>20 stalnih polaznika na radionicama  Noć Cirkus  organiziran osmi kufer festival, (ulični festival u Križevcima) veliki broj volontera uključen u realizaciju festivala  sudjelovanje u dječjem kreativnom kutku u Koprivnici u sklopu ljeta na zrinskom)</p>
--	--------------	---	---	---	---	---	--	---	--

Izraditi nova partnerstva kroz sektorski i međusektorsku suradnju na nacionalnoj i EU razini	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	<p>Kulturni program (koncerti, projekcije)</p> <p>Program Galerije K2 (izložbe performance)</p> <p>Probe raznih skupina (mladi bendovi, dj, plesna skupina)</p> <p>Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje</p> <p>Teatar KVARK</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Klub mladih (programi za mlade)</p>	<p>01.01.2025.</p> <p>–</p> <p>31.12.2025.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>20 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Čistačica</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrotvornog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 350 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar (mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu (6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>Zaklada kultura nova 20.000,00 eur</p> <p>NZZRCD 20.000,00 eur</p> <p>Ministarstvo kulture – 5.000,00 eur</p> <p>Grad Križevci 5.600,00 eu</p> <p>Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur</p> <p>Ministarstvo znanosti obrazovanja i mladih 18.000,00 eur</p> <p>Eurospke snage solidarnosti 8.000,00 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba i festivala</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>suradnja sa UrKOM iz Zagreba na programu Kultura u akcijij</p> <p>Organizacija Hoop dana</p> <p>CRM- Cirkuska rezidencijalna mreža</p> <p>Proveden Projekt Eurpskih snaga solidarnosti sa 7 mladih u sklopu programa Klubovi kreativnosti nova snaga zajednice</p>
--	--	---	--	--	---	---	---	---	---

<p>Povečati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Edukativni program za mlade</p>	<p>Škola glume za mlade</p> <p>Organiziranje predstava</p> <p>Stvaranje vlastite produkcije</p> <p>Močvarni laboratorij</p> <p>Program Kluba mladih</p> <p>ADAPT- psihosocijalne radionice za mlade</p>	<p>01.01.2025.</p> <p>–</p> <p>31.12.2025.</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj škole glume (redatelj)</p> <p>2 trenera žonglerske skupine</p> <p>4 mlade sobe zadužene za program mladih (Dijana Čeh, Lovro Baričević, Robin Petić, Lovro Lugomer)</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Zaklada kultura nova 20.000,00 eur</p> <p>NZZRCD 20.000,00 eur</p> <p>Ministarstvo kulture – 5.000,00 eur</p> <p>Grad Križevci 5.600,00 eu</p> <p>Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur</p> <p>Ministarstvo znanosti obrazovanja i mladih 18.000,00eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh/Lucija Deković</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodruštvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Razvoj novih mladih glumaca</p> <p>angažman volontera u pripremi, promociji i realizaciji produkcije</p> <p>12 kulturnih programa za mlade</p> <p>Održane radionice u sklopu Močvarnog laboratorija</p> <p>izrada i izvedba minimalno jedne predstave na godišnjoj razini</p> <p>Održana ADAPT radionica sa minimalno 15 polaznika</p>
---	--	---	--	---	------------------------------	--	---	--	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KUFER godišnji program</p>	<p>ulični festival- Početkom lipnja</p> <p>radionice za djecu i mlade tri puta tjedno 2X45 min</p> <p>probe kufer skupine, kufer teatar</p> <p>izvedba predstava za djecu</p> <p>gostovanja u drugim gradovima i predstavljanje rada sa djecom</p>	<p>01.01.2025.</p> <p>–</p> <p>31.12.2025.</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj skupine KUFER</p> <p>Voditelji radionica</p> <p>volonteri</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Županija Koprivničko-križevačka 1.300,00 eur</p> <p>Grad Križevci 700,00 eur</p> <p>Grad Koprivnica 1.450,00 eur</p> <p>Turistička zajednica Grada Križevaca 3.250,00 eur</p> <p>VI.prihod 1.000,00 eur</p> <p>Ministarsvo kulture i medija 6.000,00 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba, udruge i festivala</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Povećan broj fanova na društvenim mrežama</p> <p>Povećani broj posjetitelja webstea</p> <p>Veći broj članaka i gostovanja u medijima</p> <p>vidljivost programa za djecu i mlade</p> <p>Čvrsta baza volontera u programu</p> <p>6000 posjetitelja festivala</p> <p>10000 posjetitelja programa</p>
---	-------------------------------	--	--	---	------------------------------	---	--	---	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KVARK festivali</p> <p>SUFFEST</p>	<p>festival suvremenih umjetničkih formi</p> <p>izložbe predavanja</p> <p>tribine/diskusije vezane za razvoj nezavisnog kulturnog sektora</p> <p>preformance</p>	<p>listopad 2025</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj festivala Saša Živković</p> <p>gosti festivala (umjetnici, preformeri, predavači, aktivisti te relevantni dionici za nezavisnoj kulturnoj sceni)</p> <p>volonteri</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Ministarsvo kulture i medija RH 3.000,00 eur</p> <p>Koprivničko-križevačka županija</p> <p>1.000,00 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Saša Živković/Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba, udruge i festivala</p> <p>Katalozi</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Organizirati 5 SUFFEST u Križevcima</p> <p>ugostiti relevantna imena a Hrvatske te inozemne nezavisne kulturne scene</p> <p>aktivirati mlade na društveni angažman</p> <p>Uključiti volontere u pripremu i realizaciju festivala</p>
---	---------------------------------------	--	----------------------	---	------------------------------	--	--	---	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volontizam</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar godišnji program</p>	<p>Kulturni program (koncerti, projekcije)</p> <p>Program Galerije K2 (izložbe performance)</p> <p>Probe raznih skupina (mladi bendovi, dj, plesna skupina, žongleri)</p> <p>Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Klub mladih (programi za mlade)</p>	<p>01.01.2025.</p> <p>–</p> <p>31.12.2025.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>20 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Čistačica</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrotvornog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar</p> <p>(mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu</p> <p>(6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>Zaklada kultura nova 20.000,00 eur</p> <p>NZZRCD 20.000,00 eur</p> <p>Ministarstvo kulture – 5.000,00 eur</p> <p>Grad Križevci 5.600,00 eu</p> <p>Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur</p> <p>Ministarstvo znanosti obrazovanja i mladih 18.000,00 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Saša Lončarić/Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (krizevci.info prigorski.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Pozicioniranje Kluba kulture kao nezavisnog kulturnog središta u SZRH</p> <p>Realizirati kvalitetan i zanimljiv program u kulturi, preventivno vezan za sektor mladih i nezavisnu kulturu</p> <p>Izraditi gradski program za mlade</p> <p>Motivirati mlade na volonterski angažman u osmišljavanju, provedbi i samoj relaizaciji programa</p> <p>14000 korisnike na godišnjoj razini</p>
---	--	---	--	--	---	---	---	---	---



<p>Povečati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KVARK festivali</p> <p>Dani smijeha</p>	<p>predavanja</p> <p>tribine</p> <p>okrugli stolovi</p> <p>diskusije</p> <p>direktne akcije</p> <p>Kulturni program</p>	<p>01.01.2025.</p> <p>–</p> <p>31.12.2025.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master,</p> <p>dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>22 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Partneri Kerekesh teatar</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrotvornog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar</p> <p>(mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu</p> <p>(6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>Vlastiti prihod</p> <p>6.000,00 eur</p> <p>Ministarstvo kulture I medija</p> <p>2.000,00 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web-središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (krizevci.info prigorski.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Održani 7. Dani smijeha sa 900 korisnika</p> <p>zainteresiranost mladih na volonterski rad na festivalima</p>
---	--	---	--	--	---	---	---	---	--

